

# Spis treści

Wstęp .....	7
1. Ekonomia instytucjonalna a przedsiębiorczość .....	11
1.1. Ekonomia instytucjonalna i jej ewolucja .....	13
1.2. Instytucje – problemy definicyjne .....	28
1.3. Instytucje a wzrost i rozwój .....	35
1.4. Instytucje a przedsiębiorczość i wzrost gospodarczy .....	55
1.4.1. Instytucje – przedsiębiorczość – wzrost .....	55
1.4.2. Pogoń za rentą ( <i>rent seeking</i> ) .....	67
1.4.3. Wpływ przedsiębiorczości na instytucje .....	72
1.4.4. Straty wynikające z przedsiębiorczości nieproduktywnej/ destruktywnej .....	74
1.4.5. Instytucje jako bariery rozwoju przedsiębiorczości .....	77
1.4.6. Zachowania przedsiębiorców wobec instytucji .....	78
1.5. Podsumowanie .....	84
2. Próba pomiaru przedsiębiorczości nieproduktywnej i jej uwarunkowań na podstawie wskaźników ocen instytucji .....	87
2.1. Wybrane wskaźniki ocen instytucji .....	89
2.2. Dane i mierniki sondażu przedsiębiorstw ( <i>Enterprise Surveys – ES</i> ) ....	91
2.3. Wskaźnik łatwości prowadzenia biznesu ( <i>Ease of Doing Business Index – EoDBI</i> ) .....	98
2.4. Indeks wolności gospodarczej ( <i>Index of Economic Freedom – IoEF</i> ) ....	102
2.5. Globalny indeks konkurencyjności – FILAR INSTYTUCJE ( <i>Global Competitiveness Index – GCI</i> ) .....	105
2.6. Światowe wskaźniki jakości rządzenia ( <i>Worldwide Governance         Indicators – WGI</i> ) .....	109
2.7. Indeks praworządności ( <i>Rule of Law Index – RoLI</i> ) .....	111
2.8. Wskaźniki korupcji .....	113
2.9. Propozycja miernika przedsiębiorczości nieproduktywnej .....	117
2.10. Podsumowanie .....	132
3. Przedsiębiorczość nieproduktywna w Polsce w świetle badań .....	135
3.1. Metodyka badań przedsiębiorczości nieproduktywnej .....	137
3.1.1. Problemy badawcze .....	137

3.1.2.	Schemat badań .....	138
3.1.3.	Konstrukcja kwestionariusza .....	140
3.2.	Badania eksperckie – etap pierwszy .....	141
3.3.	Wyniki badań telefonicznych – etap drugi .....	143
3.3.1.	Struktura przebadanych firm .....	143
3.3.2.	Niesprawność instytucji w opiniach przedsiębiorców .....	144
3.3.3.	Nieproduktywność dobrowolna .....	148
3.4.	Wyniki badań kwestionariuszowych – etap trzeci .....	150
3.4.1.	Struktura przebadanych przedsiębiorców .....	150
3.4.2.	Ocena otoczenia formalnego – opinie przedsiębiorców .....	153
3.4.3.	Koszt niesprawności instytucji .....	154
3.4.4.	Negatywne działania podejmowane w gospodarce – ocena przedsiębiorców .....	160
3.4.5.	Instytucje nieformalne .....	168
3.4.6.	Czy nieproduktywność odstrasza przedsiębiorców? .....	173
3.5.	Podsumowanie .....	174